



## “终极置业·南京标准”发布——

# 用最苛刻的标准找出最好的房子

切工、净度、色泽和克拉,是选择一颗优质钻石必须考察的标准。那么,对于房子呢?尤其是作为终极置业的目标,更需要苛刻的标准。在终极置业推出之前,《金楼市》就走访了很多人,了解他们的期许。不同年龄层次、不同阅历和收入水平的人们对自己理想中的最后一套房,都有风格迥异的描述画面。本期,让我们先关注房地产业内人士给出的标准。拥有专业的眼光和高端置业能力的他们,若在南京购置一套终极物业,会如何选择呢?

**经得起岁月考验·人性化**  
南京山水房产置业有限公司董事长 杨晓刚

目前南京乃至全国,称得上终极置业的产品极少。不是户型相互抄袭,就是外立面按热卖楼盘的风格拼凑,往往一个让人激动的新产品,住了没几日就有诸多问题暴露,经不住时间考验。发达国家城市的住宅产品值得借鉴,他们的城市很少有新增的商品房,但是每个年龄层次都能找到心仪的终极产品,因为产品是从不同人群的居住需求上做产品品质,给居住者实现个性化改造的室内外弹性空间。

**健康·节能·配套全**  
南京市城市建设开发(集团)有限责任公司营销中心经理 陈震

除了交通、医疗、教育等配套要完善,建筑本身还必须要有高科技系统和健康节能性能。以前很多人是

投资人群,开发商多注重产品的投资功能,忽略房子是否适宜人居住。现在这部分投资人群通过前期的积累,已经有把几套房换购成一套豪华居所的需求。他们希望拥有安全、私密的居住环境,也崇尚健康节能的居住体验。

**品质·态度·传承**  
绿城玫瑰园营销策划部经理 邵秀丽

如果试图从绿城玫瑰园归纳出终极物业的标准的话,我觉得是三种和谐:精装修庭院与周遭环境和谐生辉;自我精神能够得以放松,实现内心的和谐;邻里和谐其乐融融。在绿城玫瑰园中,终极物业也有了一个凝练的标准:可以传承,这种传承不仅表现在产品品质上,还表现在别墅生活本身和社区文化上。

**生态为王·便捷生活**  
翠屏国际营销总监 余春宁

地段已不是终极置业者考虑的

首要因素,市中心拥堵的交通、林立的高楼、永无休止的噪音让生活舒适度无从谈起。市区交通方便、地段好的地方应该是投资客和事业打拼期人群考虑的置业目标。真正舒适的此生最后一处居所,高品质的自然生态环境才是王道。推窗可见秀丽山水,呼吸着纯净空气,享受着静谧和清幽,独自拥有一方土地……当然,也不能居于不毛之地,需要成熟生活配套和便捷切换都市生活的距离。

**高端配套·人性服务**  
合富辉煌董事长 邓永忠

在南京,钟山、月牙湖畔、鼓楼、新街口、奥体等具有独特地域和稀缺山水资源的区域,是富裕阶层终极置业的传统热门“老贵”区域。终极豪宅,并非面积大,而是有着比普通住宅更高的标准,比如地下车库直接有电梯入户,有下沉式景观会所,低密度的建筑等。同

时高品质物业服务也是终极居所含金量 and 魅力所在。目前南京人对高品质物业管理还没有很深的体会。

**生态·区位·品质·户型·配套**  
南京网博机构总经理 孙海

终极置业者对居住的地域、环境、档次会比较挑剔,比一般购买者更强调居住的氛围和舒适的程度。从根本意义上讲,终极置业的最高境界是因为选择了市场上某种具有保值甚至升值潜力的物业。所以,零缺陷成为终极置业的目标和理想。具体来说,终极置业的标准可从生态环境、区位优势、建筑品质、户型空间、生活配套等五方面来考量。

快报记者 周映余 葛九明 杨连双

**欢迎互动,谈谈你的终极置业标准**  
84783628 84783536  
84783545

### 本期导读

## 住宅禁商,办公楼翻身?

>>>B46版

## 追查中电颐和家园“退房门”

>>>B47版

终极置业

南京读本

# “寻找可以住一辈子的房子。”

经历了一次置业,两次置业甚至三次置业后,购房者开始考虑——有没有可以一步到位的房子?  
面对这个问题,作为开发企业也该反思——是否拿得出一套购房者可能不想再换的房子?

诚如钻石璀璨传世,我们需要“选一次,爱一生”的房子。但哪些楼盘能经历时间的考验?在一场充满颠覆性和建设意义的革命之后,答案即将揭晓。