

2010年IT暑促系列报道之五

七彩暑期 轻薄至上

夏季是出游高峰,现在正值暑期过半,很多学生都在考虑出游计划,那么出行装备如何打点?哪些数码产品既简单便携又能满足不同需求?本周,记者前往珠江路宏图三胞门店,为您搜罗几款心水产品。

轻薄笔记本,各花入各眼

笔记本电脑作为可随身携带的产品,在设计上一直注重移动性能,如今笔记本技术日新月异,产品性能已经不再是制约笔记本发展的瓶颈,很多用户在选购第一台电脑时都将笔记本作为首选。

笔记本电脑受体积限制,集成度很高,特别是在显卡上,高性能独立显卡虽然性能强,但也带来高热量和高功耗,如此一来,散热器也需要做得更大。受体积限制,轻薄笔记本的电池容量相对较小,电池容量的增加也势必使重量增加。厂家在设计轻薄笔记本的时候会在重量、性能和使用时间上取一个平衡点,消费者在选购时应注意分辨。不过很多厂家都提供了加厚或加大的第二块电池配件的选购,对电脑使用时间有较高要求的消费者在购买时可以考虑一下。

其次,轻薄笔记本更多用于移动使用,这样就增加了很多危险性,如摔、挤压、碰撞等意外事件,都容

易对脆弱的笔记本造成伤害。所以消费者在选购时也要注意笔记本外壳的材质和内部的结构。像ThinkPad X201系列笔记本,外壳为镁合金材质,内部有防震架,将笔记本的防护做到了极致,产品的耐用性自然更好。只不过轻薄笔记本的外壳和结构工艺越复杂,成本也就越高,产品的售价也水涨船高了。

最后,轻薄笔记本由于体积小,可用于散热的空间也小。散热不佳的笔记本一方面影响了用户的使用体验,舒适性不佳,另一方面机器过热也会影响笔记本的稳定性,消费者在选购时要注意笔记本的发热情况。一般来说,采用被动、超低电压、拥有睿频技术的处理器功耗更低,发热量自然也降低很多,再加上合理的散热设计,可以获得出色的散热效果。

数码相机,今朝微单称霸

单反的成像效果虽然很好,但其体积太大,也略显重了些。卡片机虽轻薄,但成像效果也不够好。

在宏图三胞,一款微单相机近

日成为抢手货,这就是索尼于6月初发布的NEX-5C,采用全新开发的E卡口主机,被称为“全球最小最轻可换镜头数码相机”。这一介于数码相机和紧凑型数码相机的跨界产品具备媲美于数码相机的高画质,同时在“体型”上则更接近于紧凑型数码相机。索尼融入了大量全新开发的技术和部件,如媲美数码相机画质的大尺寸1420万像素Exmor APS HD CMOS影像传感器等。不足5千的价位让不少地方都卖断了货,想要尝鲜的消费者可要抓紧时机了。

3G手机,出游不可或缺

2009年被称为中国的3G元年,在进入3G时代的第二个暑假里,手机厂商频发新品,并加强促销力度,享受3G美好生活眼下无疑是个好时机。7月以来,随着学生消费群体的放假,手机市场迎来销售井喷,商家适时推出暑促活动。相应的优惠与促销活动都令人期待,一些3G手机的降价幅度也非常可观。快报记者 俞婷

玩转苹果,这里看过来

“苹果应用俱乐部”本周未继续

“这个手机怎么上网啊?”、“我要把邮箱和手机捆绑起来,这样无论走到哪里都不会错过邮件,该怎么设置呢?”、“桌面图标设置太乱了,我想按照自己的喜好去摆放,该怎么弄?”“每次连接上iTunes后,自定义的铃声都会被同步丢失,非得打开91手机助手才能进行恢复,有没有什么简单的办法让iTunes不要自动同步?”……在上周日举办的“玩转iPhone讲座”上,来自现代快报“苹果应用俱乐部”的热心读者们纷纷拿出自己的iPhone手机向专家请教,虽然只限定了10位读者前来参与互动,但现场依旧十分热闹。

由现代快报针对苹果用户而专门组织的“苹果应用俱乐部”自上周四面向社会招募会员以来,受到很多苹果产品爱好者的关注,而首场关于iPhone应用的讲座也得到了不少果迷的积极响应,身怀六甲的会员赵小姐在老公的陪同下来到讲座现场,听得异常认真。从镇江专程赶来的会员刘先生也感觉收获颇多,“我是去年年底买的苹果,很喜欢,但是太智能了,好多东西我都不会用,只会打电话和发短信,看到星期四的快报e时代周刊成立‘苹果应用俱乐部’的消息后,赶紧打电话来报名,没想到运气很好,成为10名幸运者中的一个前来听讲座,向专家请教了很多问题,都得到了圆满解决,等我回镇江后也能做个小专家来教身边的朋友怎么用了。”

为了让更多会员可以享受苹果产品带给大家的乐趣,本周日上午10点,我们将继续举办一场“iPhone手机应用讲座”,感兴趣的读者不妨打电话来继续报名参加。

俱乐部报名热线: 025-84783465、84783648
快报记者 俞婷

本期导读

销售有限公司总经理江逸明
专访江苏恒信格力空调

>>>A34

LifePad扬州首发上市
天翼3G平板电脑

>>>A38

高效静音吸油烟机震撼上市
方太O系列

>>>A35

从舒适洗浴到舒适视觉
米博

>>>A36

智慧海尔
聚焦世博园里的

>>>A37

新品上架

好色SONY 美如夏花

E系列在继承VAIO CW系列的时尚外形与NW系列的舒适便捷基础上,一改主流的同质化笔记本外观,别出心裁地推出了色彩与花纹的酷炫组合,开启了势不可挡的“色彩”时代。今夏,在新上市的E2系列中,笔记本彩妆大师索尼再添“新妆”,让你的夏日心情更加多姿多彩。色彩各异的键盘膜既能悉心呵护键盘,更能与不同颜色的机身共同演绎无限缤纷的撞色搭配,风格随心而

变,再加上8色可更换彩壳的鼠标,DIY乐趣无穷。

此次E系列新款定制花纹设计十分精致,散发着神秘的中东风情。交织缠绕的抽象花纹以几何规则的图案错落排列开来,繁复中不失简约。凹凸有致的雕花质感与E系列原本鲜活有趣的波普风格迥异,平添几分高贵气质,显得更加时尚典雅。色彩方面,该款阿拉伯定制花纹提供了3款外观选择:黑色古朴庄重,粉色柔情万种,



金色与波斯风情的图案的融合格外和谐,光彩华丽。同时,VAIO的色彩哲学向来不局限在出挑的机身外壳,而在于机身整体的融合。本三款花纹产品在掌托区域也采用了跟机盖一样的花纹质感材料,华美的色彩配合精美的几何图案,跟机盖交相辉映,全面提升了E系列阿拉伯花纹定制款的立体质感。

快报记者 徐勇



中国移动通信 CHINA MOBILE

揭盖赢奖 3600万份 中国移动好礼等你拿!

江苏移动 搜索

官方网站: www.10086.cn
掌上营业厅: wap.10086.cn
拨打服务热线: 拨打10086至10085

丰富果粒美汁源,精彩移动奖不停!即日起,只要您购买美汁源系列促销产品,揭盖后即可获知是否中奖。中奖客户可凭瓶盖内的8位编码登录或到掌上营业厅或网上营业厅兑奖。Ophone手机、话费、精彩3G业务、美汁源赠饮.....超过3600万个获奖机会等着您!

- 活动时间:** 2010年7月1日—2010年9月30日
- 活动对象:** 中国移动江苏公司客户
- 活动规则:**
 - 天天有奖: 每天送出1部价值约5000元的Ophone手机、2000份8元话费、N多3G业务,本环节百分百有奖。
 - 抢先有奖: 每天通过网上营业厅兑奖的前888名客户,还可获3元话费奖励。
 - 每周有奖: 每周将从所有兑奖的客户中抽取188名幸运客户,各赠美汁源饮料一箱。

兑奖方式:
网上营业厅: 通过电脑上网搜索“江苏移动”进入我公司网站,点击首页“丰富果粒美汁源,精彩移动奖不停”兑奖页面。
掌上营业厅: 发送短信“美汁源”到10086,获取WAP方式兑奖页面(手机访问掌厅免收GPRS流量费)

合作伙伴 美汁源

移动改变生活

客服热线: 10086 www.10086.cn