

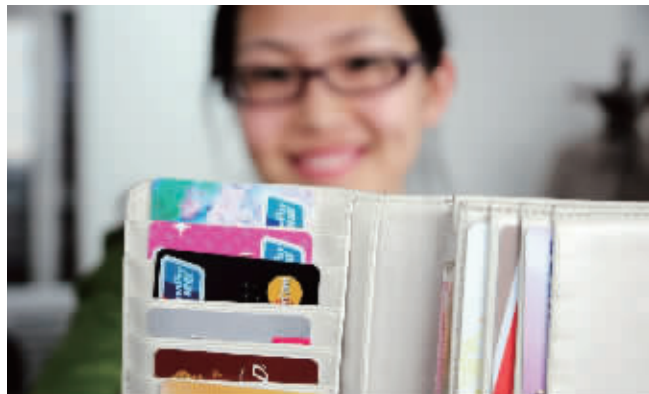


上市银行2016年年报数据陆续出炉

去年新增信用卡发卡量破亿

过去几年,受支付宝、微信等移动支付的冲击,银行信用卡的发卡量和使用频次都有所下降。近日,各大银行相继发布2016年年报,各行的信用卡业务情况随之浮出水面。数据显示,五家国有大行和六家全国性股份制商业银行新增发卡量为10290万张,即2016年新增发卡量超亿张。银行信用卡业务去年何以回暖?

现代快报/ZAKER南京记者 王静



CFP供图

股份行信用卡发卡量增幅明显

从信用卡累计发卡量来看,工行、建行、招行稳居前三位,农行、中行、交行等国有大行次之,中信、广发、光大、民生、浦发、平安等股份制银行紧随其后。

工行信用卡累计发卡量达1.2亿张,也是唯一一家发卡量破亿张的银行,建行、招行紧随其后,发卡量分别为9407万张和8031万张;农行、中行、交行等发卡量突破五千万张;其他股份制商业银行的发卡量在两千万至四千万之间。

“从数据中看出,五家国有大行和招行的发卡量增幅在10%至20%之间,其他股份制商业银行则均在20%以上,浦发

更是增长46%,非常显眼。发卡量处于后半段的股份制商业银行,追赶速度不断提升。”挖财信用卡专家张宝亮说道。

张宝亮表示,既有的市场份额和银行体量是各家银行信用卡得以发展的优势。但股份制商业银行的差异化策略也是决定信用卡发展的重要因素,不可小觑。随着移动互联网的发展,以场景触发为基础的时代已经来临。在消费主力年轻化、竞争日趋激烈的信用消费市场,从场景获客,并依托场景提高用户体验是新的竞争机遇。

拥抱互联网提升了发卡量增速

挖财信用卡数据显示,2016年其用户的活跃持卡张数排名,

前三位分别是招行、建行、交行。虽然发卡量不及工行、建行,但招行的活跃用卡量遥遥领先,说明股份制银行层出不穷的刷卡活动,大大刺激了用户的用卡活跃度。而优化消费场景,扩展支付产品布局,布局移动支付,全面提升客户支付体验是股份制银行发力的法宝。

“比如某股份行的经典案例,通过DIY满足用户‘千人千面’的个性化需求,借助社交媒体让新产品、新服务能够快速传播。”张宝亮说,还有另一家银行,去年发力与互联网公司合作,通过用户共享,合作共赢的模式拓展信用卡新用户。

他判断,股份制商业银行在发力拥抱“互联网+”,提升了发卡量增速,未来各行信用卡业务将迎来新的竞争契机。

沪深交易所公布五一休市安排

上海证券交易所、深圳证券交易所20日公布2017年劳动节休市安排如下:4月29日(星期六)至5月1日(星期一)休市,5月2日(星期二)起照常开市。

据新华社

新三板私募一季度“出师不利”
正收益占比不足五成

快报讯(记者 王静)近几年来,在政策的大力扶持下,新三板市场挂牌企业数量、融资规模均出现大幅上涨。随着交易机制的完善,新三板的投资价值逐渐显现,并开始在财富管理市场崭露头角,吸引了大批的公募基金入市“淘金”。

虽然行业一致看好新三板未来的投资机遇,但长期以来新三板市场一直存在着流动性不足、公司治理不规范、信息披露不充分等问题,这些问题都成为私募基金参与新三板市场的“拦路虎”。

2016年,新三板市场表现惨淡,多数新三板私募基金也出现亏损。据私募排排网不完全统计,纳入排名的144只新三板私募基金,2016年全年的平均收益为-4.44%,其中仅51只产

品获得正收益,占比35.42%,将近七成私募不赚钱。

进入2017年一季度,在同期上证综指上涨3.69%,三板成指指数上涨0.26%,三板做市指数上涨4.28%的情况下,纳入排名的169只投资于新三板的私募基金,近3月平均收益率为-0.25%,其中80只产品实现正收益,占比47.34%。这意味着超过一半投资于新三板的私募基金出师不利,以亏损告终。

业内人士表示,新三板私募产品业绩整体较差的原因,从宏观层面看,一是行情较差;二是新三板的快速扩容导致供大于求,令估值产生泡沫;三是很多新三板投资是按成本估值,可能部分潜在的收益未反映在账面上。

雄安概念从涨停潮到跌停潮

机构仍看好三大主题机会

20日,A股结束四连阴行情,以红盘收市。前期遭到炒作的雄安概念股集体下跌。当日上证综指以3165.67点低开,全天震荡盘整,最终收报3172.10点,涨0.04%。深证成指收涨0.1%。创业板指微涨0.27%。

虽然股指飘红,沪深两市个股依然跌多涨少。板块方面,白酒、西藏、医药电商涨幅居前,涨幅均逾2.5%。值得注意的是,雄

安新区概念股昨天集体暴跌,保变电气、数字政通、银龙股份、金隅股份、华斯股份等多只雄安概念股跌停。

市场分析人士指出,雄安概念股吸引了较多资金参与短线博弈,但没有只涨不跌的题材,持续逼空上涨中短期存在被透支的嫌疑。但作为我国重大战略方向,雄安题材的长期性、扩展性、轮动性将持续相当长时间,

也将依然吸引更多的资金逢低积极介入。西南证券在最新研报中表示,从当前的时点来看,三大方向的产业将会受益:一是受到雄安新区互联互通基础设施建设预期刺激的建筑建材、交通运输板块;二是雄安新区智慧城市建设的关联产业,包括物联网、信息技术行业等;三是帮助雄安新区实现绿色平衡发展的环保产业。综合新华社、证券时报网

五位女企业家获选“金茉莉年度人物”

快报讯(记者 王静)4月18日,由江苏省苏商发展促进会主办的第二届金茉莉颁奖典礼在苏州举行。三胞集团有限公司总裁杨怀珍、康得新复合材料集团首席执行官徐曙、江苏亚萍集团有限公司董事长陆亚萍、宜禾股份有限公司董事长马金芳、江苏梦兰集团有限公司董事长钱月宝等斩获“2016苏商金茉莉年度人物”。

本次活动以“创变·她力量”为主题,旨在通过树立女性标杆,表彰财智先进,挖掘江苏

卓越女性身上的商业之美。以这次获奖的人物为例,现代快报此前曾报道,由女性出任董事长的162家A股公司中,54岁的杨怀珍身兼南京新百和宏图高科两家江苏公司董事长,掌控着568亿元的市值。

据悉,为了给江苏女企业家搭建一个交流、学习的平台,苏商会牵头筹建了江苏财智女性专属的“苏商茉莉会”。现场还举行了“金茉莉魅力学堂”首期开班仪式,为女性企业的发展打开一扇窗。

南京银行2016年净利润增长18.01%

4月20日,南京银行正式发布年报。截至去年底,南京银行资产总额10638.99亿元,成功跨越万亿元关口,较年初增长2588.79亿元,增幅32.16%;存款总额6552.02亿元,较年初增长1510.05亿元,增幅为29.95%;贷款总额3317.84亿元,较年初增长805.86亿元,增幅为32.08%。

2016年,南京银行实现利润总额105.13亿元,同比增长14.93亿元,增幅16.56%,增速在已披露业绩的上市银行中居于前列,继续保持较高水平。实现归属于母公司股东的净利润82.62亿元,同比增加12.61亿元,增幅18.01%。基本每股收益1.33元,增幅8.13%。

2016年,南京银行资产质量总体稳定,不良贷款率为0.87%,

明显低于行业平均水平。各项监管指标良好,资本充足率13.71%,较上年末上升0.6个百分点;拨备覆盖率457.32%,较上年末上升26.37个百分点;拨贷比3.99%,较上年末上升0.42个百分点,继续保持较高的风险抵御能力。

南京银行成功晋入银行业“万亿俱乐部”,进一步夯实向中等规模商业银行迈进的规模基

础。2016年,随着南京银行徐州、淮安两家分行相继开业,标志着该行在江苏省13个地级市机构全覆盖的目标顺利实现。目前,该行已在京、沪、杭及江苏省共设立17家分行、160个网点,10年跨区域经营成果丰硕。与此同时,南京银行上海总部效应逐步显现。总行资金运营中心、鑫元基金、鑫沅资管正式入驻上海总部大楼;总行资产托管部也于2016年8月搬迁至上海;部分鑫合成员行陆续进驻,上海总部的集聚和辐射效应显著增强。

随着规模和实力的提升,南京银行得到同业和战略客户的更

多认可。主发起设立的紫金山·鑫合金融家俱乐部持续壮大,成立三年来正式成员行扩容到122家,覆盖全国25个省、市、自治区。依托俱乐部开展的理财、债券承销、债融、托管等业务的合作规模不断扩大。持续深化与战略股东法巴银行的合作,加速推进在私人银行与财富管理业务的战略合作。同时,加强与地方政府和战略客户的合作,与多地政府、园区、中央和省市重点企业建立了全面战略合作关系。

2016年,南京银行积极支持实体经济,紧跟政策导向,针对特色小镇、海绵城市、政府购买服务

等新兴热点领域,设计相应金融服务方案;加快绿色金融系统建设,2016年累计为200多家环保类企业和项目提供融资支持突破百亿元。该行还积极发挥小微金融服务的传统优势,全面启动“鑫伙伴”三年成长计划,已与近700家小微企业结成“成长伙伴”,为他们量身定制涵盖企业融资、综合结算、现金管理、财富管理、贷投联动等多方面的综合金融服务方案;科技金融保持优势,文化金融稳步推进。

南京银行2016年分配方案为,拟每10股转4股派2.6元(含税)。

通讯员 赵欣