

苏与书的邂逅 直把苏州当“书州”

博尔赫斯说,如果有天堂,天堂应该是图书馆的模样。苏州自古被称为人间天堂,是说苏州是个超级图书馆吗?为期4天的第七届江苏书展7月16日在苏州国际博览中心落下帷幕。10万多种图书,200多场阅读推广活动,让书迷共享了一场盛夏里的文化盛会。浓郁的书香气,让人直把苏州当“书州”。

书展虽已落幕,但读书生活仍在继续。引领有价值、有品质、有态度的阅读,正是书展的积极追求。而如何让书展成为江苏的精神纬度和价值坐标,需要更多的思考。

现代快报/ZAKER南京记者 陈曦 王凡 何洁/文 吉星/摄



文化盛会

书香苏州

阅读开启美好人生,本届书展亮点多多

读书使人明智高尚,学会独立思考,超越世俗纷扰,怀抱赤子之心。而良好的阅读习惯,通常是从孩提时期开始养成。

江苏省委书记李强同志总结江苏人的四个精神特质,第一个特质就是“江苏人好学聪慧,走到哪里都带着一股书香”。这与江苏崇文重教的传统分不开。

本届书展的一大特色是尤其注重服务,推动儿童和青少年阅读。共组织适合青少年阅读的图书1.8万种,举办面向儿童和青少年的阅读活动100多场。尤为业界瞩目的是,本届书展首次成功举办了“中国分级阅读长三角论坛”,该论坛旨在引领孩子科学阅读,与会专家在“分级阅读”这一颇具争议的话题上,形成了一批富有洞见的智力成果。

高层次的理论探讨,提升了书展的整体气质;而云集苏州的文学大咖,则将大人和孩子从枯燥的暑假补习班中解放出来,吸引到书展现场。儿童文学作家黄蓓佳、祁智、王一梅、刷刷等均在书展上发布了新作;“动物小说大王”沈石溪有多场活动,走到哪里,都能掀起一股追星狂潮;首届“曹文轩儿童文学奖”暨曹文轩作品运营计划发布会的隆重举行,有望给当下江苏乃至全国的儿童文学创作,催生出一批新人新作。

更加着眼于文化品位与传承,可以说是本届书展的又一大亮点。南大文学院院长徐兴无教授解读“中国文化的特征、结构和精神”,南大历史系教授袁朝开讲“文化江苏:历史与趋势”,莫砺锋教授的“唐宋诗词入门谈”,著名学者梁衡在

“书香中国大讲堂”上纵论读书……著名专家学者举办的系列阅读讲座,既深入浅出,又妙趣横生,让读者充分感受到传统文化的魅力所在。

据调查,江苏居民数字化阅读率达67.68%。本届书展的数字阅读面积为历届最大,更好地满足了读者的需求。凤凰数媒、咪咕数媒、中文在线、京东集团、当当网等国内省内数字阅读龙头企业参展,为读者奉上了丰富的“数字阅读大餐”。

“读者至上”是江苏书展一直秉持的服务理念,在服务读者,加强互动方面,本届书展又有进一步提升。据凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏新华发行集团总经理金国华介绍,本届书展继续实施全省联动,除了苏州主展场,还在全省新华书店、凤凰书城等中心门店以及线上销售平台设分展场,书展期间统一八折销售。

金国华特别提到了江苏新华发行集团举办的“凤凰新华杯”亲子朗读大赛,这是书展中的一个亮点。“有什么比父母和孩子一起阅读更让人感觉到幸福的事情?”金国华说。

“江苏书展走到今天,得益于省委省政府的高度重视和社会各方面对书香江苏建设的大力推动,省委书记李强同志明确要求‘让书香江苏成为江苏发展的特质’,全省各地举办的阅读活动蓬勃发展,书香江苏的氛围日益浓厚,为办好江苏书展奠定了深厚的群众基础,加之我们对连续多年办展经验的坚守和创新,江苏书展一定会越办越好。”江苏省新闻出版广电局局长焦建俊在接受记者采访时说。

金鸡湖畔的风,都带着油墨的味道

苏州谐音“书州”,是一座书香气息浓郁的城。至今,在苏州可见读书人的身影。

江苏书展苏州举办,是苏州的一大盛事。有苏州民说,“书展开到家门,金鸡湖畔扬起的风,都夹杂着油墨的味。”

多读者对书展在苏州举办表达了欣喜之情,不约而同地在微信朋友圈写下“看到姑苏见,人家尽读书”的感慨。

苏州以人文渊藪,苏州读书、著书、刻书、藏书的人特别多,兴盛的刻书业、众多的藏书楼,以及今覆城乡各地的图书馆都是苏州人爱读书的最好验证。

据相关统计数字,苏州人综合阅读率2015年就达到90.8%,位居全省第一;2016年度苏州网图书馆在全国所有城中排名第九,电子书阅读成率位居第六……这数字,是苏州人爱读书的最好说明。

图书馆里,常常是一座难求,书城里,可见席地而坐的读者。著名文人写了一篇文章,苏州书店一大片,讲述了苏州人有开书店传统。

“一个城的图书馆有限,但遍布城中的大小书店可以起到图书馆的功能。”这年实体店经营艰难,苏州的书店关闭了不少,于建议政府给适当的补。

近年,凤凰苏州书城、旧书店、吴江书城、家书城、在复合书店等新华书店为江苏最书

店。这书店都融入了“书房+主题+咖啡馆+独立设计+生活态度”的经营理念,成为创意城文化间,成为一丽的城风景线,融入了人们的生活。

书房书喝咖啡,已经成为了年轻人的一种时尚。在本届书展上,还有一个好消息公布,民游客今将在苏州酒店、民宿等“遇见书州”,创意阅读间逐步在苏州全开花。贯穿苏州全的轨通让让好书“动”起,苏州轨通1线、2线及3线、4线及支线,共计98座站,将设置图书漂站。

谈起苏州的文化氛围和历史,多文化名人深有感触。著名文化学者于教授说起她,苏州就是一本鲜活生动的立体的大书,是我们一辈子读不的书。”著名作家、江苏省作家协会主席范小青是苏州人,她说,“苏州人崇文是一种发自内心的生活方式,不需要特别动员、强调。书展在苏州举办,进一步浓郁了苏州的书香氛围,书展可以苏州深厚的文化,形成一种共局面。”

金国华,有的出版社在次书展中,总销售达到了上万,成常人。这是书展能持续下的重要。读者参与度高,销售大,全民阅读氛围浓,这是书展的心。”

金国华为江苏书展品,还需



第七届江苏书展吸引了大批爱读书的市民

打造品牌

对标香港书展,江苏书展仍有提升空间

书展承办方之一凤凰出版传媒集团,在书展明确提出了实现销售5000万的目标。

建事长在受记者采访时,将以“香书展”为,力争江苏书展为与上书展、南国书香名的,国内一、国有力的销售书展。望,江苏书展要走场化、专业化、可持续发展,成为展全国、全省出版物及文化品的重要,成为作者、读者、出版发行界与社会各界互动的阅读年华,成为进全民阅读、建设书香江苏的志推广平台。

对香书展乃至国书展,江苏书展得了哪成?还有哪间有提升? “2014年江苏书展在苏州举办时,成销售2515万,创历史新高,今年书展重苏州,能感受到苏州的阅读氛围越越浓厚。书展三天的销售是4066万,这一数据,的是全省读者的阅读情、文化追求,以及对江苏书展越越高的度。”金国华说。

金国华说,凤凰集团之所以提出“成销售书展”,这是为书展品,首要销售。以香书展为,书展期间,图书销售人,而销售,最能引起出版社、出版集团的兴趣。在书展上既能到各种新书,又能受到书,对读者颇具吸引力。

金国华,有的出版社在次书展中,总销售达到了上万,成常人。这是书展能持续下的重要。读者参与度高,销售大,全民阅读氛围浓,这是书展的心。”

金国华为江苏书展品,还需

在个方面着力:一是,需要和大读的参与度;是,望书展的活动更多地围推动销售展开,于这在读者中有着力、高可度的品活动要更多一。社会氛围的提营重要,望今的书展能提,让活动能家。同时,需要探将书展中的活动划得更加丰富和精。

“我作为一个苏州人,成江苏书展苏州。”作家文建议书展地点对定,“苏州作为一个国化的城,果能成一个在国上有有的书展,我觉得这是一个的方向一方面要苏州本传统的东更得地,一方面要有一个更广的,国的文化视,让这者比。”

子为,果江苏书展苏州举办,可以充分苏州众多的文化。可以设一个主展场,在各个地方设分展场,“比能不能物馆?文化图书能不能放到馆?”

小淑法国作家塞居尔伯爵夫人创作,问世以一直畅销不衰。塞居

尔伯爵夫人是法国儿童文学的开创者,在她的笔下,小姑娘们不,她们会调皮、会和别人架。但是,瑕不掩瑜,她们会为了朋友挺身而出,仗义;当遇到危险的时候,她们会积极地想办法;她们聪明独立无私,是了“小淑”。

一多年了,小淑魅力不减,尽管书中的一个学,识早已刷新,但一世的值,、,是不会时的而,而们是作者望孩子能具有的品质。

新书发布

于丹现身第七届江苏书展——《论语》中我不懂的东西太多



快报讯(记者 郑文静 胡玉梅 见习记者 沈冰青)年,家讲坛的于丹,在与中天的对话中提出一个念“有度的子”。年,于带着新版于心得现第届江苏书展,为读者带了“更有度的子”。

经,着视家讲坛目的,于心得成为一本创了出版界的书。作为于成名之作,该书国内销达600万,还为30多种文字在各国发行。

2017年,于对于心得进行了全面,动内三分之一。

7月16日,于新版于心得现江苏书展中心台,与读者分的,是新版中的内与论的起。

4年,父母带于参加一次会,父亲让的儿会中大人的谈举,试图告诉她一基本的理“三人行,必有我师焉”“见贤思”“君子日三省乎己”……年幼的于

似懂懂,但却一点点留在了记忆中。于感慨:“年间,我从‘不感’而触及‘天命’的边,浮沉于风云会大时,大感方炽,天命远,才明白论中我不懂的东西实在太多,唯有以敬畏谦卑的姿态,悟出一份带着体的心得。”

“世间所有的遇都是别重逢,我与苏州这座城市有。”在于,姑苏城寒山寺的声,从至今一直在读书人的心头,而苏州人让她常常想起清的话,“话大的意思是这的:连这里的农民上都是有烟雨气息的。对这里的人说,晴耕雨读是时可见的生活方式,我阅读所以我乐。这太难得了。阅读,应该是一种出功的生活方式。”



扫码看直播回放

苏大教授李超德畅谈“设计的文化立场”——中国的三宅一生快要出现了



快报讯(记者 白雁)7月16日下午,苏州大学学院李超德教授江苏出版社出版的《设计的文化立场》一书亮相第届江苏书展,举办同名讲座,和读者分对“中国文化立场”“中国设计话语权”的理解。

“我们一个设计的时,设计无不在。设计的作品了设计者的态度。”讲座一开始,李超德举了个例子,说明这场讲的主旨,“比,金鸡湖畔的城风貌,呈现了一个和传统苏州全不同的形象。比,苏州大学学院的建

筑,是苏州民居和包豪斯建筑的融合。”李超德介绍,世界上许多国家都重视设计,英国经有这的说法“英国可以没有首,但不可以没有设计师”。对中国说,现在的问题是,在全球化态势中,达的话。还析:“中国出现三宅一生不远了。”

设计的文化立场一书是李超德教授团队力作,该书兼具学指问和现实立场,直指中国设计“话语权”问题,综合若干设计门将中国本设计面对的问题进行了积极思有所探。

在这里,我们一起阅读经典

快报讯(记者 白雁)7月16日上午,“名著精选”阅读分会在第届江苏书展现场举行。特级文教师周益民、著名者建迅与读者分了名著阅读的方法和经验,探讨名著的本问题,推广名著阅读活动。

分会现场,建迅分了“对经典”的理解。意大利作家卡尔维诺有一本书,叫为什么读经典,卡尔维诺给经典作了定义,其中一条是,经典就是值得重读的书。建迅说,“有书次重读

都会有新的发现、新的感受、新的愉悦。”么究竟应该读什么经典的?周益民和建迅一致推荐了“名著精选”,这60部中文学史上的心经典,选多年累积的400多部名著,囊括教育、义务教育、文课推荐书单。既保留了深受读者欢迎的选目,老人与简·爱、名人传等;又增加了安妮日记、稻草人、鸟集、一千零一夜、柳风、地心游记、欧妮、朗台、红与黑等新品种。

打架的女孩就不是“小淑女”了吗?

来看看法国作家塞居尔伯爵夫人的答案

快报讯(记者 白雁)“什么的人才小淑?”主持人问。“在公共场合不大声说话”“我觉得是种文文静静的”“行为优雅,干事情不鲁莽的”“心漂亮的”……

7月16日上午,小淑新书发布会在第届江苏书展现场举行。新书发布会现场,不少小朋友给出了各对“小淑”的理解。

小淑法国作家塞居尔伯爵夫人创作,问世以一直畅销不衰。塞居

苏美社和苏工艺强强联手

快报讯(记者 白雁)7月16日,江苏凤凰出版社和苏州工职业技术学院签署战略合作协议,同时方进行了“中国工出版中心”“苏州工职业技术学院教学实训基地”的授仪式。

江苏凤凰出版社与苏州工职业技术学院的合作始于2006年,一直以方诚合作、互共信。近年

战略合作

与学院合作的工录系列丛书(第一辑)桃花坞木刻年画六年等书获得广泛。着方合作的深入,新一轮战略合作协议的签署意味着出版社的内生与高校学建设全面对;出版业与学校的深入合作;院校、学、研一体化的教学势得以体现,出版增长点得以凸显。